ARCHIDEC

Company Junior

ArchiDec

Το μέλλον του χώρου σας!

1ον: Πώς κάνουμε τη διαφορά!

- Ποιο πρόβλημα βοηθάμε να λυθεί;

Η εφαρμογή μέσα από την οποία θα μπορεί κάποιος που διαθέτει οικόπεδο ή σπίτι, να σχεδιάσει τον εξωτερικό και εσωτερικό χώρο του βοηθά

Τις ελλείψεις ή τις δυσκολίες υπολογισμού των αναγκών οικοδόμησης – διακόσμησης με λεπτομερή δεδομένα.

Την έλλειψη μεγάλου αριθμού εφικτών οργανωμένων εναλλακτικών λύσεων μέσω διαδικτύου στους τομείς αυτούς.

Την έλλειψη γνώσεων του κοινού στην διακόσμηση/κτίσιμο ενός κτιρίου της επιλογής τους.

- Ποια είναι η υπηρεσία/προϊόν μας;

Παρέχουμε μια πλατφόρμα, στην οποία οι πελάτες μας ενημερώνονται για πιθανό κτίσιμο και διακόσμηση του κτιρίου/χώρου που επιθυμούν.

- Ποιες ανάγκες των πελατών μας ικανοποιούμε;

Οι πελάτες που θα χρησιμοποιούν την πλατφόρμα θα μπορούν να έρθουν σε επαφή με ειδικούς και να χτίσουν ένα σπίτι που να ταιριάζει και να υποστηρίζεται από το οικόπεδό τους. Επιπλέον, θα μπορούν να διακοσμήσουν με βάση τις δικές τους προτιμήσεις και επιθυμίες τον χώρο τους (πάλι σε συνεννόηση με ειδικούς για να μπορούν να τους καθοδηγούν και να τους συμβουλεύουν).

- Τι αξία παρέχουμε στους πελάτες μας;

Βοηθάμε τους πελάτες να χτίσουν πιο εύκολα αυτά που επιθυμούν, διακοσμώντας τα με τον καλύτερο και τον πιο εύκολο δυνατό τρόπο.

2ον: Πελάτες

- Σε ποιους πελάτες απευθυνόμαστε;

Σε οποιονδήποτε έχει ένα οικόπεδο ή κάποιο χώρο και θέλει για κτίσιμο κατοικίας ή/ και διακόσμηση. Επίσης μπορεί να ενδιαφέρονται και επαγγελματίες διακοσμητές, αρχιτέκτονες και πολιτικοί μηχανικοί.

- Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί μας πελάτες;

Δεν θα χαρακτηρίζαμε κάποιον πελάτη ξεχωριστά σημαντικό, καθώς η πλατφόρμα απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό. Ενδεχομένως όμως, άνθρωποι με υψηλό οικονομικό επίπεδο να αποτελέσουν σημαντικούς πελάτες.

- Τι χαρακτηριστικά έχουν (πχ. ηλικία, επάγγελμα, οικογενειακή κατάσταση, άλλα χαρακτηριστικά κλπ);

Άνθρωποι άνω των 18 και γενικότερα όποιος έχει κάποιο οικόπεδο, το οποίο θέλει να αξιοποιήσει σωστά είτε κατοικία ή επαγγελματικό χώρο που θέλει να διακοσμήσει.

3ον: Επικοινωνία

- Με ποιο/ους τρόπο/ους θα μας γνωρίσουν οι πελάτες μας;

Σχεδιάζουμε να απευθυνθούμε, αρχικά, στο ευρύ κοινό, όπως σε μεσίτες, καθημερινούς ανθρώπους, εταιρείες, διακοσμητές καθώς και επιχειρηματίες.

- Τι μπορούμε να κάνουμε για να μας γνωρίσουν περισσότεροι;

Για να γίνουμε γνωστοί στο ευρύ κοινό, θα χρησιμοποιήσουμε τις εξής προωθητικές ενέργειες: Διαφημίσεις, ιστοσελίδες, social media, εκθέσεις, σεμινάρια, συνεργασίες, δημοσκοπήσεις, προσφορές, αφίσες, φυλλάδια, χορηγίες, εκπτωτικές προσφορές και κουπόνια.

- Πού μπορούμε να τους βρούμε/συναντήσουμε με βάση τα χαρακτηριστικά τους;

Θα τους βρούμε και θα τους προσεγγίσουμε με τους παραπάνω τρόπους, κυρίως μέσω διαδικτύου.

4ον: Έσοδα

- Τι είναι αυτό που παρέχουμε και οι πελάτες μας θα θέλουν να αγοράσουν; Τι αξία τους δίνουμε;

Η πλατφόρμα, παρέχοντας χρήσιμη υποστήριξη, διευκολύνει τους πελάτες να δουν ψηφιακά εναλλακτικές λύσεις προκειμένου να αποκτήσουν την κατοικία ή τον επαγγελματικό χώρο των ονείρων τους.

- Πώς θα προτιμούσαν να πληρώσουν (πχ. μια κι έξω; Με δόσεις; Με χρήματα; Με κάποιο άλλο τρόπο;);

Με συνδρομή μηναία/ετήσια (πιστωτική κάρτα)

5ον: Πόροι

- Τι χρειαζόμαστε για:
  - Την δημιουργία του προϊόντος;

  Ειδικούς για το σχεδιασμό και τη λειτουργία της πλατφόρμας.
  - Την επικοινωνία του προϊόντος;

  Site για τη γνωστοποίηση της.
  - Την επαφή μας με τους πελάτες;

  Προωθητικές ενέργειες – χορηγούς επικοινωνίας

  Συνδρομητική υπηρεσία

6ον: Συνεργάτες

- Ποιοι συνεργάτες μπορούν να μας βοηθήσουν;

Αρχιτέκτονες, πολιτικοί μηχανικοί, διακοσμητές, καταστήματα με είδη διακόσμησης- επίπλωσης.

- Με ποιους τρόπους;

Προσφέροντας τις υπηρεσίες τους στους πελάτες.

- Ποιοι είναι οι προμηθευτές μας;

Web designers

Εμείς!

- Ποιοι είμαστε, οι ρόλοι μας και οι ικανότητές μας!

Είμαστε το Γ2 του 2ου Γυμνασίου Νέου Ψυχικού. Παρακινούμε τους πελάτες μας να αποκτήσουν τις κατοικίες και τους επαγγελματικούς χώρους που επιθυμούν!

Γ2	Συμμετέχοντες
Οικονομικά	Ορέλιο Μπράχο, Βισάρντο Μουχαμετλάρι, Βασίλης Πριόβολος, Νίκος Πράσινος
Διοίκηση	Θοδωρής Τσεσμελής, Μάριος Λαμπρινός, Σταματίνα Σουμπούλη, Δημήτρης Τσιαούσης
Παραγωγή	Φιλίππα Πότσιου, Άννα Τριανταφύλλου, Τζούλια Χοτζάι, Γιώργος Παπαδάκης, Δημήτρης Σκαρλάτος
Πωλήσεις	Νίκος Παπαϊωάννου, Αλεξάνδρα Μανώλη, Ιωάννα Μέιντ
Ανθρώπινο Δυναμικό	Μιχάλης Πατρινόπουλος, Αλέξανδρος Πετοσάτι, Μαγδαληνή Νικολέτου, Μανώλης Μπραχιμλάρι
Μάρκετινγκ	Γλυκερία Τσιάτη , Φρίντα Σελμάνι, Στέφανος Μανιάτης, Μαρία Σαρόγλου, Άρτεμις Κιούση